
From: < >
Sent: Monday, October 13, 2025 11:39 AM
To: undisclosed-recipients:
Subject: w sprawie wprowadzenia na terenie samorządu ograniczeń w godzinach nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży

Szanowni Państwo,

na podstawie art. 241–247 Kodeksu postępowania administracyjnego wnoszę o podjęcie działań zmierzających do uchwalenia lokalnych regulacji w zakresie ograniczenia godzin nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz uporządkowania liczby zezwoleń i zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania alkoholu na terenie Państwa JST.

Zgodnie z art. 12 ust. 4–6 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Rada JST jest uprawniona do wprowadzenia ograniczeń nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (w przedziale 22:00–6:00) na obszarze całej gminy lub jej jednostek pomocniczych, po zasięgnięciu opinii tych jednostek. Kompetencję do stanowienia aktów prawa miejscowego potwierdzają art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym. Działania te wpisują się w zadania własne gminy w zakresie porządku publicznego, bezpieczeństwa i ochrony zdrowia (art. 7 ust. 1 u.s.g.) oraz wspierają realizację Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (art. 4¹ i art. 41 ustawy alkoholowej).

Poniżej przekazuję dwie propozycje projektów uchwał wraz z proponowanymi przepisami wykonawczymi i przejściowymi. Uprzejmie proszę o zasięgnięcie wymaganych opinii jednostek

pomocniczych oraz niezwłoczne skierowanie projektów do prac komisji Rady. Proszę także o pisemne poinformowanie mnie o sposobie załatwienia niniejszego wniosku w terminie przewidzianym w KPA.

Z wyrazami szacunku

=====

PROJEKT UCHWAŁY NR .../.../2025

Rady ...

z dnia 2025 r.

w sprawie wprowadzenia na terenie Gminy ... ograniczeń w godzinach nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz art. 12 ust. 4-6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, po zasięgnięciu opinii jednostek pomocniczych Gminy, Rada ... uchwala, co następuje:

§ 1. [Zakaz i zakres]

1. Wprowadza się zakaz nocnej sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na obszarze ... w godzinach od 22:00 do 6:00.
2. Zakaz obejmuje w szczególności: sklepy detaliczne, stacje paliw, placówki handlu hurtowo-detalicznym oraz punkty sprzedaży okazjonalnej, prowadzone na podstawie zezwoleń detalicznych.

§ 2. [Wyłączenia ustawowe]

Ograniczenie, o którym mowa w § 1, nie dotyczy sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży (lokalne gastronomiczne).

§ 3. [Klauzula anty-obejścia]

1. Zakaz, o którym mowa w § 1, obejmuje także wydanie napoju alkoholowego w godzinach 22:00 - 6:00, niezależnie od chwili złożenia zamówienia (telefonicznego, elektronicznego lub innego), w tym w szczególności odbiór osobisty oraz dostawę realizowaną z adresu punktu sprzedaży.
2. Miejscem sprzedaży jest adres wskazany w zezwoleniu; wydawanie napojów alkoholowych poza tym miejscem stanowi naruszenie warunków zezwolenia.

§ 4. [Egzekwowanie]

Naruszenia niniejszej uchwały podlegają sankcjom przewidzianym w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym mogą stanowić podstawę do cofnięcia zezwolenia w przypadkach ustawowo określonych.

§ 5. [Wejście w życie]

Uchwała wchodzi w życie po upływie 60 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa....

=====

PROJEKT UCHWAŁY NR .../.../2025

Rady ...

z dnia 2025 r.

w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz szczegółowych zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy ...

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym oraz art. 12 ust. 1-3 i 5-6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, po zasięgnięciu opinii jednostek pomocniczych samorządu, Rada Gminy ... uchwala, co następuje:

Rozdział 1. Przepisy ogólne i definicje

§ 1. [Zakres]

Uchwała określa:

1. maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy ...;
2. szczegółowe zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 2. [Definicje]

Użyte w uchwale określenia oznaczają:

1. obiekty chronione - publiczne i niepubliczne: szkoły i inne placówki oświatowe (z wyłączeniem szkół wyższych), żłobki, przedszkola, placówki opiekuńczo-wychowawcze, domy pomocy społecznej, placówki leczenia uzależnień, zakłady opieki zdrowotnej udzielające całodobowych świadczeń, kościoły i inne obiekty kultu religijnego, place zabaw, a także wejścia do parków zdrojowych;
2. wejście - ogólnodostępne wejście główne do obiektu lub ogrodzonego terenu;
3. najkrótsza droga dojścia - najkrótszy ciąg komunikacyjny dostępny publicznie (chodnik, drogi publiczne, pasaże) umożliwiający dojście piesze, z uwzględnieniem istniejących przejść;

Rozdział 2. Zasady usytuowania

§ 3. [Odległości od obiektów chronionych]

1. Miejsce sprzedaży oraz podawania napojów alkoholowych nie może być usytuowane w odległości mniejszej niż 300 m od któregośkolwiek z obiektów chronionych.
2. Odległość mierzy się po najkrótszej drodze dojścia „wejście-wejście”, a w przypadku obiektów ogrodzonych - „wejście-granica ogrodzenia”.
3. Jeżeli pomiędzy punktami występuje bariera uniemożliwiająca dojście (np. torowisko bez przejścia, ciek wodny bez kładki), odległość ustala się według faktycznego pieszego ciągu komunikacyjnego.

§ 4. [Odstęp pomiędzy punktami]

1. Minimalny odstęp 100 m musi być zachowany pomiędzy miejscami sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, oraz pomiędzy tymi miejscami a lokalami gastronomicznymi.
2. Przepis stosuje się również do lokali zlokalizowanych w tym samym zespole obiektów handlowych (galeria, pasaż).

§ 6. [Lokalizacja w budynkach mieszkalnych]

1. Dopuszcza się lokalizację miejsca sprzedaży w budynku mieszkalnym wielorodzinnym wyłącznie w lokalu użytkowym z bezpośrednim wejściem od przestrzeni publicznej; obsługa klienta od strony klatek schodowych jest niedopuszczalna.
2. Zabrania się lokalizacji wejścia do miejsca sprzedaży w odległości mniejszej niż 30 m od wejść do budynków użyteczności publicznej pełniących funkcje opiekuńcze lub lecznicze.

Rozdział 3. Maksymalna liczba zezwoleń

§ 7. [Limity gminne- wzory]

1. Ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych poza miejscem sprzedaży:
 1. do 4,5% alkoholu oraz piwo - nie więcej niż 1 punkt na każde 5 000 mieszkańców;
 2. powyżej 4,5% do 18% (z wyłączeniem piwa) - nie więcej niż 1 punkt na każde 5 000 mieszkańców;
 3. powyżej 18% alkoholu - nie więcej niż 1 punkt na każde 5 000 mieszkańców.
2. Ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży (gastronomia):
 1. do 4,5% i piwo - nie więcej niż 1 punkt na każde 3 000 mieszkańców;
 2. 4,5-18% (bez piwa) - nie więcej niż 1 punkt na każde 3 000 mieszkańców;
 3. powyżej 18% - nie więcej niż 1 punkt na każde 3 000 mieszkańców.
3. Do obliczeń przyjmuje się liczbę mieszkańców według ostatniego rocznego komunikatu GUS dla JST; ogłasza się obwieszczeniem w BIP konkretne liczby zezwoleń wyliczone na podstawie ust. 1-2 w terminie 30 dni od wejścia w życie uchwały.
4. Zaokrąglenia w dół do najbliższej liczby całkowitej.

§ 8. [Zasada naturalnego wygaszania]

1. Jeżeli w dniu wejścia w życie uchwały liczba ważnych zezwoleń przekracza limity, nie udziela się nowych zezwoleń do czasu naturalnego obniżenia stanu do poziomu zgodnego z limitami (wygaśnięcia/nieprzedłużenia).
2. Uchwała nie cofa zezwoleń ważnych w dniu jej wejścia w życie.

Rozdział 4. Postępowanie i dowody

§ 9. [Metodyka pomiaru]

1. Odległości, o których mowa w § 3-4, ustala się na podstawie mapy zasadniczej lub innej dokumentacji geodezyjnej oraz oględzin.
2. Przebieg najkrótszej drogi dojścia dokumentuje się szkicem sytuacyjnym, stanowiącym część akt sprawy.

§ 10. [Relokacja i zmiany]

1. Zmiana adresu prowadzenia sprzedaży jest traktowana jako wniosek o nowe zezwolenie i wymaga zgodności z aktualnymi limitami i zasadami usytuowania.
2. W przypadku zespołów handlowych (galerie, pasaże) odległości liczy się dla konkretnego lokalu, a nie dla całego obiektu.

Rozdział 5. Przepisy końcowe

§ 11. [Przepisy uchylające i przejściowe]

1. Wnioski złożone po dniu wejścia w życie niniejszej uchwały podlegają rozpoznaniu według jej postanowień.

§ 12. [Wejście w życie]

Uchwała wchodzi w życie po upływie 60 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa....